

Wpływ **epidemii COVID-19** na sektor handlu detalicznego



100%

wszystkie przebadane firmy odnotowały wzrost sprzedaży w kanale internetowym od momentu rozpoczęcia kryzysu

Ponad połowa (**55%**)



firm z sektora handlu detalicznego podjęła decyzję o **rezygnacji** bądź **ograniczeniu** planowanych inwestycji.

Oznacza to, że 2020 r. będzie najgorszy pod względem otwarć nowych sklepów od lat.

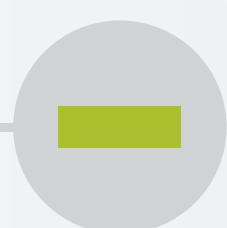
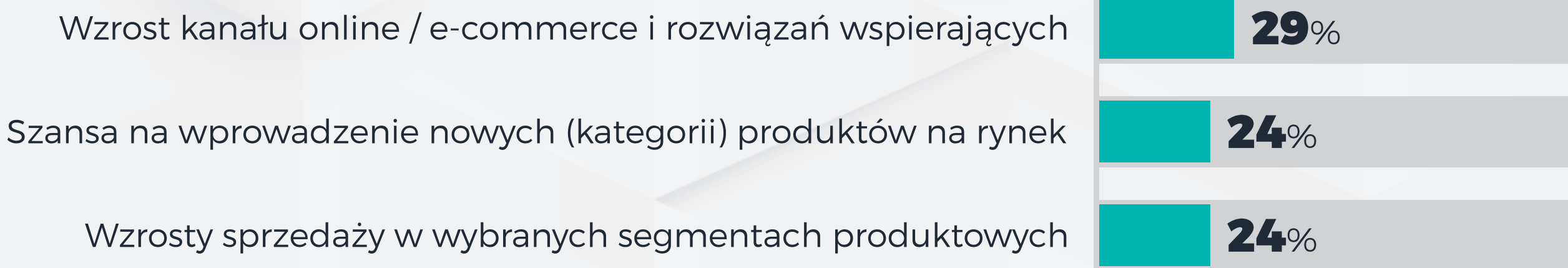
Jedynie (**19%**)

firm podjęło decyzje o **zwalnianiu** pracowników.

To stosunkowo niewielka liczba biorąc pod uwagę, że większość firm z sektora handlu detalicznego (z wyjątkiem sieci spożywczych, marketów budowlanych i drogerii) była zmuszona zamknąć większość swoich sklepów.



Skutki pozytywne



Skutki negatywne

